

PENDAFTARAN USAHA MASYARAKAT PADA GOOGLE MAPS SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN VISIBILITAS DAN PROMOSI USAHA DI DESA KRAGILAN

Fairuz Alfidal Fahmi¹, Citra Maharani², Ilham Febriansyah³,
Muhammad Bayu Firdaus⁴, Popi Dayurni⁵

¹Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

²Fakultas Ilmu Komputer, Jurusan Ilmu Komputer

³Jurusan Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi

⁴Jurusan Teknik Sipil, Fakultas Sains dan Teknologi

¹²³⁴Universitas Bina Bangsa

Email: fahmialfidal@gmail.com¹, maharanicitra358@gmail.com²,
ilhamfebriansyahhh@gmail.com³, firdausbayu641@gmail.com⁴

Abstract

Digital visibility is an important aspect in supporting the promotion and recognition of community-based businesses. Through the Community Service Program (KKM) in Kampung Bale Endah, RT 03/RW 05, Kragilan Village, Kragilan District, Serang Regency, one of the economic empowerment work programs was the registration of community businesses on Google Maps. This activity was designed to help business locations become easier to find through digital maps and provide basic information that can support public recognition of the business. The implementation was carried out through observation, identification of business information, preparation of location data, registration, verification or adjustment of information, and assistance in using the digital location profile. The activity emphasized the completeness and consistency of business information. It is expected to become an initial step in strengthening digital promotion and improving the visibility of local community businesses.

Keywords: Google Maps, digital promotion, business visibility, community empowerment, local business.

Abstrak

Keterlihatan usaha pada media digital merupakan salah satu aspek penting dalam mendukung promosi dan pengenalan usaha berbasis masyarakat. Melalui kegiatan Kuliah Kerja Mahasiswa (KKM) di Kampung Bale Endah, RT 03/RW 05, Desa Kragilan, Kecamatan Kragilan, Kabupaten Serang, salah satu program kerja pemberdayaan ekonomi yang dilaksanakan adalah pendaftaran usaha masyarakat pada Google Maps. Kegiatan ini dirancang untuk membantu lokasi usaha agar lebih mudah ditemukan melalui peta digital serta menyediakan informasi dasar yang dapat mendukung pengenalan usaha kepada masyarakat. Pelaksanaan dilakukan melalui observasi, identifikasi informasi usaha, penyiapan data lokasi, proses pendaftaran, penyesuaian informasi, serta pendampingan dalam penggunaan profil lokasi usaha secara digital. Kegiatan menekankan kelengkapan dan konsistensi informasi usaha. Program ini diharapkan menjadi langkah awal dalam memperkuat promosi digital dan meningkatkan keterlihatan usaha masyarakat lokal.

Kata kunci: Google Maps, promosi digital, keterlihatan usaha, pemberdayaan masyarakat, usaha lokal.

PENDAHULUAN

Pemberdayaan ekonomi masyarakat pada saat ini tidak hanya berkaitan dengan kemampuan menghasilkan produk atau menyediakan layanan, tetapi juga kemampuan masyarakat dalam memperkenalkan usaha melalui media yang mudah diakses. Perkembangan penggunaan teknologi digital memberikan peluang bagi usaha masyarakat untuk dikenal oleh konsumen yang mencari produk, jasa, maupun lokasi usaha melalui internet.

Salah satu media yang dapat dimanfaatkan untuk memperkenalkan lokasi usaha adalah Google Maps. Keberadaan lokasi usaha pada peta digital dapat membantu masyarakat menemukan alamat atau lokasi usaha secara lebih mudah. Selain lokasi, informasi dasar seperti nama usaha dan keterangan usaha dapat menjadi bagian dari identitas digital yang mendukung kegiatan promosi. Berdasarkan program kerja pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dilaksanakan di Kampung Bale Endah, RT 03/RW 05, Desa Kragilan, pendaftaran usaha masyarakat pada Google Maps dipilih sebagai salah satu kegiatan untuk membantu meningkatkan keterlihatan usaha pada media digital. Kegiatan ini diarahkan pada penyediaan informasi lokasi usaha yang lebih mudah ditemukan oleh masyarakat. Tujuan kegiatan adalah membantu pelaku usaha memperoleh keberadaan digital pada peta, memudahkan masyarakat menemukan lokasi usaha, serta memberikan pemahaman mengenai pentingnya informasi lokasi dalam mendukung promosi dan pengenalan usaha.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pendaftaran usaha pada Google Maps menggunakan pendekatan partisipatif. Tim KKM berperan sebagai fasilitator dalam proses identifikasi informasi, penyiapan data, pendaftaran, dan penyesuaian informasi usaha, sedangkan masyarakat dilibatkan untuk memberikan data dan informasi mengenai usaha serta lokasi yang akan didaftarkan.

Tahap pertama adalah observasi dan identifikasi kebutuhan. Tim mengidentifikasi usaha yang membutuhkan dukungan keterlihatan lokasi pada peta digital serta mengumpulkan informasi dasar yang diperlukan untuk proses pendaftaran. Tahap kedua adalah penyiapan data usaha. Data yang disiapkan meliputi nama usaha, lokasi, alamat, kategori atau jenis usaha, serta informasi pendukung yang tersedia. Data disusun agar informasi yang ditampilkan dapat dipahami oleh masyarakat. Tahap ketiga adalah proses pendaftaran dan penyesuaian informasi pada Google Maps. Tim membantu memasukkan data lokasi dan informasi usaha sesuai dengan data yang diberikan. Penyesuaian dilakukan agar nama, lokasi, dan informasi usaha dapat ditampilkan secara lebih jelas dan sesuai kondisi di lapangan. Tahap keempat adalah pendampingan penggunaan. Tim memberikan penjelasan kepada masyarakat mengenai fungsi keberadaan usaha pada peta digital serta pentingnya menjaga informasi agar tetap sesuai apabila terdapat perubahan lokasi, nama, atau informasi usaha.

Evaluasi dilakukan secara deskriptif melalui pengamatan terhadap kesesuaian informasi usaha dan keterlibatan masyarakat selama proses pendaftaran. Artikel ini tidak mencantumkan persentase peningkatan penjualan atau angka evaluasi kuantitatif karena data tersebut tidak tersedia dalam bahan kegiatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Identifikasi Kebutuhan Keterlihatan Usaha

Tahap awal kegiatan difokuskan pada identifikasi usaha masyarakat yang membutuhkan dukungan dalam memperkenalkan lokasi melalui media digital. Tim KKM mengarahkan proses identifikasi pada informasi lokasi dan identitas usaha yang perlu disediakan agar masyarakat dapat mengenali dan menemukan usaha dengan lebih mudah.

Pendaftaran Lokasi Usaha pada Google Maps

Pendaftaran lokasi usaha dilakukan dengan memasukkan informasi dasar mengenai usaha dan lokasi sesuai data yang tersedia. Kegiatan ini membantu menyediakan titik lokasi usaha pada peta digital sehingga lokasi dapat menjadi bagian dari informasi yang dapat digunakan masyarakat ketika mencari atau menuju tempat usaha. Keberadaan lokasi pada peta digital juga dapat menjadi salah satu bentuk identitas digital usaha. Informasi lokasi yang tertata dapat mendukung media promosi lain karena masyarakat dapat memperoleh petunjuk lokasi secara lebih praktis.

Pendampingan dan Keterlibatan Masyarakat

Kegiatan dilakukan dengan melibatkan masyarakat dalam memberikan informasi mengenai nama usaha, lokasi, alamat, dan keterangan usaha. Keterlibatan tersebut penting agar informasi yang didaftarkan sesuai dengan kondisi usaha. Tim KKM memberikan pendampingan agar masyarakat memahami manfaat keberadaan usaha pada media peta digital.

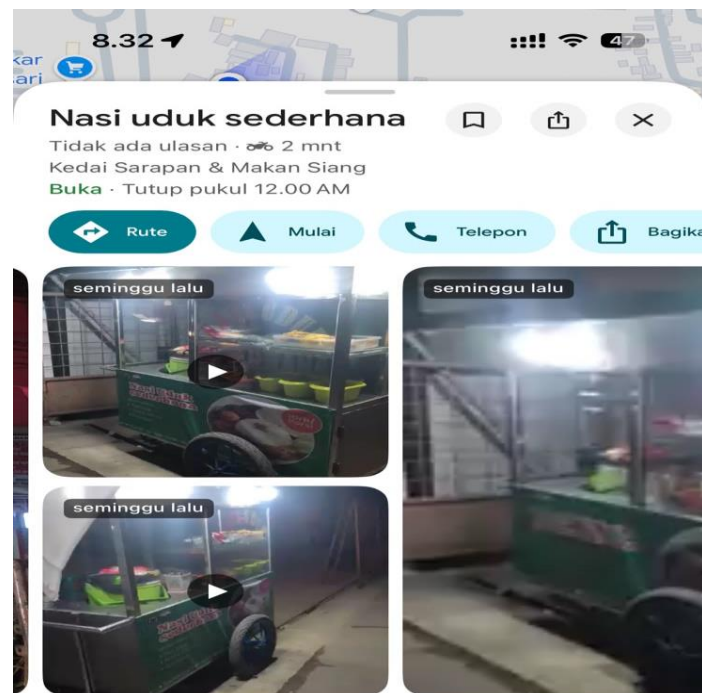
Google Maps sebagai Media Pendukung Promosi Digital

Pendaftaran usaha pada Google Maps dapat menjadi media pendukung promosi karena lokasi usaha dapat ditemukan melalui pencarian digital dan peta. Bagi usaha masyarakat, keberadaan lokasi secara digital dapat membantu memperluas cara masyarakat mengenali usaha, terutama bagi calon konsumen yang belum mengetahui lokasi secara langsung. Informasi yang lengkap dan konsisten menjadi salah satu unsur penting dalam penggunaan media digital. Nama usaha, lokasi, serta informasi

pendukung perlu dijaga agar tetap sesuai sehingga masyarakat tidak memperoleh informasi yang keliru.

Kontribusi terhadap Pemberdayaan Ekonomi

Pendaftaran usaha pada Google Maps merupakan bagian dari upaya memperkuat kapasitas usaha masyarakat melalui aspek digitalisasi promosi. Usaha yang dimiliki masyarakat tidak hanya membutuhkan kemampuan produksi, tetapi juga dukungan dalam memperkenalkan lokasi dan identitas usaha. Melalui kegiatan ini, masyarakat memperoleh dukungan dalam memanfaatkan media digital sebagai salah satu sarana promosi.



Gambar 1. Media Promosi

KEBERLANJUTAN PROGRAM

Keberlanjutan kegiatan diarahkan pada pemeliharaan dan pembaruan informasi usaha pada Google Maps. Masyarakat diharapkan dapat memastikan bahwa informasi lokasi, nama, dan keterangan usaha tetap sesuai dengan kondisi sebenarnya. Pemanfaatan lokasi digital juga dapat dikembangkan dengan menambahkan informasi pendukung yang tersedia secara bertahap.

Program dapat dikembangkan melalui pendampingan lanjutan mengenai pemasaran digital, fotografi produk, pencatatan usaha, pembayaran digital, dan legalitas. Pengembangan tersebut merupakan kegiatan lanjutan dan bukan hasil langsung dari program pendaftaran usaha pada Google Maps.

KESIMPULAN

Pendaftaran usaha masyarakat pada Google Maps di Kampung Bale Endah, RT 03/RW 05, Desa Kragilan, Kecamatan Kragilan, Kabupaten Serang merupakan salah satu kegiatan pemberdayaan ekonomi yang berfokus pada peningkatan keterlihatan usaha melalui media digital. Kegiatan dilaksanakan melalui observasi kebutuhan, identifikasi informasi usaha, penyiapan data lokasi, proses pendaftaran, penyesuaian informasi, dan pendampingan penggunaan.

Kegiatan memberikan dasar bagi masyarakat untuk memiliki keberadaan lokasi usaha pada peta digital sehingga usaha lebih mudah ditemukan dan dikenali. Pendaftaran pada Google Maps juga dapat menjadi langkah awal dalam mengembangkan strategi promosi digital yang lebih luas. Keberlanjutan manfaat program bergantung pada konsistensi masyarakat dalam menjaga dan memperbarui informasi usaha.

DAFTAR PUSTAKA

Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4th ed.)*. Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.

<https://repo.unwim.ac.id/id/eprint/1106>

<https://www.jurnalpkm.id/index.php/renata/article/view/107>

<https://repository.upnjatim.ac.id/40953/>

<http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/6633>

<http://kawakib.kjii.org/index.php/i/article/view/9>

Dokumen contoh jurnal KKM yang diberikan sebagai acuan struktur dan konteks kegiatan pengabdian di Desa Kragilan.